

## **SD&W APRESENTA VERSÃO 2009 DO ESTUDO DE SEGMENTAÇÃO DE MUNICÍPIOS BRASILEIROS**

Cidades são agrupadas em 13 segmentos e análise se dá a partir do desenvolvimento da população, estrutura econômico-produtiva e vulnerabilidade sócio-financeira.

Identificar os estágios de desenvolvimento das cidades tem sido uma diretriz importante para empresas e investidores avaliarem as oportunidades de atuação nas praças de interesse. Para contribuir nesse processo decisório, a SD&W apresenta a versão 2009 do estudo de Segmentação de Municípios Brasileiros. Pioneira em modelagem estatística e há 22 anos no mercado, a companhia promove o levantamento de todas as informações disponíveis e mensuráveis das 5.564 cidades do país, condensadas a partir das estruturas de desenvolvimento da população, do desempenho econômico-produtivo e da vulnerabilidade sócio-financeira.

O estudo de Segmentação reúne dados como o Produto Interno Bruto (PIB), número de habitantes, indicadores de consumo, frota de veículos, composição domiciliar, padrão de vida, poder aquisitivo, estrutura urbana (serviços, comércios e consumo), atividades industriais e agropecuárias, estrutura de turismo e patrimônio. Os municípios são agrupados em 13 segmentos: São Paulo; Rio de Janeiro; Metrôpoles Desenvolvidas; Centros Urbanos; Pólos Industriais; Núcleos Regionais; Pólos Turísticos; Movimento Iminente; Pólos de Agroindústria; Rural Desenvolvido; Núcleos Agropecuários; Em Busca de Oportunidades e Carentes de Recursos.

Para Sueli Daffre, diretora da SD&W, o estudo é abrangente e auxilia as estratégias de comercialização e expansão de mercado. "Trata-se de um termômetro multifacetado, o que permite indicar as várias áreas de investimento nos municípios", avalia a executiva.

Sobre a SD&W: Com o desenvolvimento de metodologias próprias, a companhia atua, há 22 anos, desde o Planejamento Estratégico até o Planejamento Operacional de seus clientes por meio de Modelos Econômico-Financeiros e Estatísticos voltados à gestão de conhecimento. Presente em diversos segmentos do mercado, entre os principais clientes atendidos pela empresa estão o Grupo Pão de Açúcar no varejo, a Telefônica, na área de telecomunicações, em tecnologia, a SAP, o Banco Bradesco, Banco do Brasil e ABN Amro Bank do setor financeiro, a Unilever, em indústria, no segmento de mídia e comunicações, a Editora Abril, em TV Paga, SKY e Net, além da Volkswagen e do Hospital Israelita Albert Einstein, dos setores automobilístico e de serviços, respectivamente.[sites: [www.sdw.com.br](http://www.sdw.com.br) ou [www.sdw-latam.com](http://www.sdw-latam.com)].

Fonte: Portal Fator Brasil em 19/06/2009.